

Nomor Daftar : 1280/UN40.A2.4/PP/2019

**PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN INDUSTRI
KREATIF DI KAMPUNG SUKARUAS KECAMATAN RAJAPOLAH
KABUPATEN TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi sebagian dari
Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Departemen Pendidikan Geografi



Disusun oleh:

Dede Sarah Maulani
(1500921)

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI
DEPARTEMEN PENDIDIKAN GEOGRAFI
FAKULTAS PENGETAHUAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2019**

HAK CIPTA

PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF DI KAMPUNG SUKARUAS KECAMATAN RAJAPOLAH KABUPATEN TASIKMALAYA

Oleh:
Dede Sarah Maulani
NIM. 1500921

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Geografi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia

© Dede Sarah Maulani, 2019
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus, 2019

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difocopy, atau cara lain tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Dede Sarah Maulani

NIM. 1500921

**PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN INDUSTRI
KREATIF DI KAMPUNG SUKARUAS KECAMATAN RAJAPOLAH
KABUPATEN TASIKMALAYA**

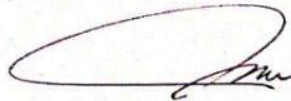
**Disetujui dan Disahkan Oleh,
Pembimbing I**



Prof. Dr. Dede Sugandi, M.Si.

NIP. 19580526 198603 1 010

Pembimbing II



Drs. Wahyu Eridiana, M.Si.

NIP. 19550505 198601 1 001

Ketua Departemen Pendidikan Geografi



Dr. Ahmad Yani, M.Si

NIP. 19670812 199702 1 00

ABSTRAK

Tasikmalaya terkenal sebagai salah satu daerah yang memiliki berbagai macam industri kreatif. Industri kreatif berkontribusi besar dalam menciptakan lapangan pekerjaan dan juga mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan memanfaatkan lingkungan sekitarnya. Hasil dari pemanfaatan bakat seseorang dan juga kreativitas serta keterampilannya memberikan dampak positif bagi kehidupan masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya tingkat partisipasi masyarakat bentuk buah pikiran, bentuk harta benda, bentuk tenaga, bentuk keterampilan, dan bentuk sosial dalam pengembangan industri kreatif. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yaitu untuk menggambarkan dan menganalisis tingkat partisipasi masyarakat terhadap pengembangan industri kreatif di Kampung Sukaruas Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya. Sedangkan teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan random sampling dengan jumlah responden sebanyak 288 orang. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif yaitu untuk menentukan kriteria untuk kategorisasi, menghitung nilai statistik deskriptif, dan mendeskripsikan variabel penelitian. Hasil penelitian yang didapatkan di lapangan adalah tingkat partisipasi masyarakat dalam bentuk buah pikiran sangat tinggi, sedangkan partisipasi harta benda tergolong sedang, untuk partisipasi tenaga, dan keterampilan tergolong sangat tinggi, dan partisipasi dalam bentuk sosial tergolong tinggi. Partisipasi masyarakat dalam pengembangan industri kreatif di Kampung Sukaruas tergolong sangat tinggi. Hal ini akan mempermudah pengelola dan pemerintah setempat apabila ada perencanaan pengembangan industri kreatif kedepannya di Kampung Sukaruas.

Kata Kunci: *Partisipasi Masyarakat, Pengembangan, Industri Kreatif.*

ABSTRACT

Tasikmalaya is renowned as one of the regions that has various kinds of creative industries. The creative industry highly contributes to creating employment. It is also able to increase people's welfare by utilizing their surroundings. The result of utilizing someone's talent, creativity, and skills gives a positive impact on people's lives. The purpose of this study is to find out the level of people's participation in the form of ideas, property, power, skills, and social in the creative industry development. The methodology used in this study is a descriptive method with a quantitative approach, specifically to describe and analyze the level of people's participation towards the development of creative industry in Kampung Sukaruas, Kecamatan Rajapolah, Kabupaten Tasikmalaya. The sample collection step in this study uses random sampling with 288 people as the respondents. The data analysis applied in this study is descriptive statistics analysis which works in determining the criteria for categorization, calculating descriptive statistics score, and describing the variable of the study. The result of this study shows the level of people's participation in the form of ideas is very high. Meanwhile, people's participation towards property is at the medium level, for power and skills are very high, and in the form of social is high. People's participation in the creative industry development in Kampung Sukaruas is classified as very high. This phenomenon will ease the managers and government if there is any plan for future creative industry development in Kampung Sukaruas.

Keywords: *People's Participation, Development, Creative Industry.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	5
1.6. Penelitian Terdahulu.....	7
BAB II TINJAUAN TEORI.....	12
2.1. Partisipasi Masyarakat.....	12
2.2. Pengembangan	17
2.3. Industri Kreatif	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	12
3.1 Metode Penelitian.....	23
3.2 Lokasi Penelitian.....	23
3.3.Pendekatan Geografi	25
3.4. Populasi dan Sampel	25
3.5. Variabel Penelitian	27
3.6. Definisi Operasional.....	28
3.7. Instrumen Penelitian.....	30
3.8. Alat dan Bahan.....	32
3.9. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.10. Teknik Analisis Data	34
3.4. Bagan Alur	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Kondisi Geografis Daerah Penelitian	39
4.1.1. Lokasi dan Luas.....	39
4.1.2. Iklim.....	40
4.1.3. Topografi.....	42
4.1.4 Jenis Tanah.....	46

4.1.5 Hidrologi	48
4.2. Kondisi Sosial Daerah Penelitian	49
4.2.1. Penggunaan Lahan.....	49
4.2.2. Kependudukan.....	52
4.2.3. Pendidikan.....	54
4.2.4. Mata Pencarian.....	54
4.3. Deskripsi Responden	55
4.3.1. Karakteristik Responden	56
4.3.2. Kondisi Industri Kreatif	57
4.3.3. Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Industri Kreatif	58
4.4. Uji Statistik	58
4.4.1. Gambaran Umum Tingkat Partisipasi Masyarakat Bentuk Buah Pikiran	59
4.4.2. Gambaran Umum Partisipasi Masyarakat dalam Bentuk Harta Benda	60
4.4.3. Gambaran Umum Partisipasi Masyarakat dalam Bentuk Tenaga	62
4.4.4. Gambaran Umum Partisipasi Masyarakat Dalam Bentuk Keterampilan	63
4.4.5. Gambaran Umum Partisipasi Masyarakat Bentuk Sosial.....	65
4.6 Pembahasan Penelitian	72
4.6.1. Partisipasi dalam Bentuk Buah Pikiran.....	72
4.6.2. Partisipasi dalam Bentuk Harta Benda.....	73
4.6.3. Partisipasi dalam Bentuk Tenaga.....	74
4.6.4. Partisipasi dalam Bentuk Keterampilan	74
4.6.5. Partisipasi dalam Bentuk Sosial.....	75
BAB V SIMPULAN, IMPLEMENTASI DAN REKOMENDASI	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Implikasi	77
5.2 Rekomendasi.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Peta Administratif Desa Sukaharja	24
Gambar 4. 1 Peta Topografi Kecamatan Rajapolah	43
Gambar 4. 2 Peta Penggunaan Lahan Kecamatan Rajapolah	51
Gambar 4. 3 Grafik Tingkat Partisipasi Masyarakat Bentuk Buah Pikiran dalam Pengembangan Industri Kreatif di Kampung Sukaruas Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya	60
Gambar 4. 4 Grafik Tingkat Partisipasi Masyarakat Bentuk Harta Benda dalam Pengembangan Industri Kreatif di Kampung Sukaruas Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya	61
Gambar 4. 5 Grafik Tingkat Partisipasi Masyarakat Bentuk Tenaga dalam Pengembangan Industri Kreatif di Kampung Sukaruas Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya	63
Gambar 4. 6 Grafik Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Bentuk Keterampilan dalam Pengembangan Industri Kreatif di Kampung Sukaruas Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya	64
Gambar 4. 7 Grafik Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Bentuk Sosial dalam Pengembangan Industri Kreatif di Kampung Sukaruas Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya	66
Gambar 4. 8 Hasil Skema Pengaruh Variabel X terhadap Y	71

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Furqon. (2011). *Statistika Terapan Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamijoyo, (2007). *Pembangunan Masyarakat Berwawasan Partisipasi*. Yogyakarta UGM Press.
- John M. Echols dan Hassan Shadily. 2000. *Kamus Inggris Indonesia An English Indonesia Dictionary*. Jakarta : PT. Gramedia.
- J. Supranto, (2000). *Statistik (Teori dan Aplikasi)*. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Karianga, Hendra. (2011). *Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Keuangan Daerah: Perspektif Hukum dan Demokrasi*. Bandung: Alumni.
- Margono. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Moch.Nazir. (2003), *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan (2004). *Metode dan Teknik Menyusun Thesis*. Cetakan kedua. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2012). *Pengantar Statistika Sosial*. Cetakan ke tiga. Bandung: Alfabeta.
- Siti Irene Astuti Dwiningrum. 2011. *Desentralisasi dan Partisipasi Masyarakat Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono, 2002. *Statistika Untuk Penelitian.*, Cetakan Ketujuh. CV. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi & Purwanto.(2004). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sukmadinata, N.S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosadakarya.
- Sumaryadi. (2005). *Perencanaan Pembangunan Daerah Otonom dan Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: CV Citra Utama
- Supranto, J. 2000. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Edisi I. Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif: Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media.

Yunus, H.S. (2008). *Dinamika Wilayah Peri-Urban Determinan Masa Depan Kota*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Karya Ilmiah dan Jurnal

Agung, (2014). *Pengambilan Keputusan Pemimpin Organisasi Pada UKM yang Berprestasi UIN Sunan Kalijaga*. Skripsi tidak diterbitkan: Yogyakarta :UIN

Andreeyan, R. (2014). *Studi Tentang Partisipasi Masyarakat Dalam Pelaksanaan Pembangunan Di Kelurahan Sambutan Kecamatan Sambutan Kota Samarinda*. eJournal Administrasi Negara , 1938-1951.

Choresyo, B. (2017). *Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Kampung Wisata Kreatif Dago Pojok*. Prosiding KS: Riset & PKM.

Fauzi, A. (2016). *Identifikasi Potensi Kawasan Pengembangan Budidaya Tanaman Bambu di Kabupaten Gunung Kidul (Studi Kasus di Kecamatan Playen)*. Skripsi Studi Agroteknologi UMY.

Fitriana, A. N. (2014). *Pengembangan Industri Kkreatif di Kota Batu (Studi tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan di Kota Batu)*. Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol. 2 No. 2., Hal. 281-286.

Hartanto, P. (2013). *Sumberdaya Air Bagi Pemenuhan Masyarakat Di Kabupaten Tasikmalaya Jawa Barat*. Riset Geologi dan Pertambangan Geo.Tam Vol. 22, , Ris143 - 155.

Hermawan, S. (2012). *Pengembangan dan Peningkatan Kinerja Industri Kreatif Melalui Comprehensive Intellectual Capital Management*. Jurnal Ilmiah Zona Keuangan.

Jerusalem, M. A. (2009). *Perancangan Industri Kreatif Bidang Fashion dengan Pendekatan Benchmarking*. Prosiding Seminar Nasional Program Studi Teknik Busana.

Khalimah. (2016). *Partisipasi Masyarakat Dusun Kalipucung Dalam Kebijakan Sekolah Satu Atap Di SMPN 1 Atap Salaman*. Jurnal Kebijakan Pendidikan Edisi 4 Vol. V T, 384.

Meray, J. G. (2017). *Partisipasi Masyarakat Terhadap Pengembangan Pariwisata Pantai Mahembang Kecamatan Kakas*. Jurnal Sam Ratulangi Manado.

Murti, K. E. (t.thn.). *Industri Kreatif Dan Ekonomi Kreatif*. Artikel Kreatif, hal. 1-14.

Monasa, N. I. (2018). *Eksistensi Industri Kreatif Di Kota Cimahi*. Skripsi Pendidikan Geografi UPI.

Nasution, L. M. (2017). *Statistik Deskriptif*. Jurnal Hikmah, Volume 14, No. 1, ISSN :1829-8419.

Nurbaiti, S. R. (2017). *Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Masyarakat dalam Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR)*. Proceeding Biology Education Conference Volume 14, Nomor 1, Hal. 224 - 228.

- Nurchayati, & Ratnawati, A. T. (2016). Strategi Pengembangan Industri Kreatif Sebagai Penggerak Destinasi Pariwisata. Unisbank Semarang, 811.
- Nurwahab, M. (2017). Partisipasi Masyarakat Ciburial Dalam Pengembangan Desa Wisata Di Kabupaten Bandung. Skripsi Pendidikan Geograf UPI.
- Pangestu, M. E. (2008). Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif 2025. Dalam Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif 2025 (hal. 1-464). Jakarta.
- Putinella, J. (2014). Perubahan Distribusi Pori Tanah Regosol Akibat Pemberian Kompos Ela Sagu Dan Pupuk Organik Cair. Buana Sains, 123-129 Vol. 14 No. 2.
- Putra , A. P. (2018). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dalam Persepsi Terhadap Partisipasi Masyarakat Dalam Penngelolaan Daya Tarik Wisata Air Terjun Selendang Arum Songgon Banyuwangi. JUMPA Volume 05, Nomor 01, 171-192.
- Rachmandani, O. (2014). Partisipasi Mayarakat Dalam Konservasi Cagar Alam Pulau Dua di Kelurahan Sawah Luhur Kecamatan Kasemen Kota Serang.
- Sugandi, D. (2013). Environmental Education and Community Participation: The Importance of Conservation Lessons in Teaching and Learning for Environmental Conservation Efforts in the Region of Sagara Anakan. Jurnal Pendidikan Sains Sosial dan Kemanusiaan, 6(2) November, 183-196.
- Sunarti. 2003. Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan Perumahan secara Kelompok. Jurnal Tata Loka, vol 5. Semarang: Planologi UNDIP.
- Suryana. 2013. Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang. Jagakarsa, Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Empat.
- Wardhani, T. S. (2016). Identifikasi Kampung Kreatif sebagai Strategi Kota Tangguh. Prosiding Temu Ilmiah IPLBI.
- UNCTAD. 2008. Creative Economy Report 2008: The Challenge of Assessing the Creative Economy towards Informed Policy Making. UNCTAD Secretariat: Geneva.
- Wardhani, T. S. (2016). Identifikasi Kampung Kreatif sebagai Strategi Kota Tangguh. Prosiding Temu Ilmiah IPLBI 2016.

Sumber Lainnya:

- Sari, M. (2015). Tanah Aluvial, Sifat-sifat Morfologis dan Kandungannya. (Online) Tersedia: <https://ilmugeografi.com/ilmu-bumi/tanah/tanah-aluvial>
- Fatma, D. (2016). Tanah Latosol. (Online) Tersedia: <https://ilmugeografi.com/ilmu-bumi/tanah/tanah-latosol>
- Ardiansyah Parman, dkk. Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025, (Jakarta: Kelompok Kerja Indonesia Design Power-Departemen Perdagangan, 2008), hal. 24

Fauziyah, A. (2017). Alasan Indonesia Perlu Kembangkan Ekonomi Kreatif. (Online) Tersedia : <https://www.digination.id/read/0146/5-alasan-indonesia-perlu-kembangkan-ekonomi-kreatif>

Firmansyah, S. (2009). Partisipasi Masyarakat. (Online) Tersedia: <https://sacafirmansyah.wordpress.com>

Geost, F. (2018). Tanah Aluvial dan Ciri-cirinya. (Online) Tersedia: <https://www.geologinesia.com/2018/01/tanah-aluvial.html>

Publikasi “Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025”. Departemen Perdagangan Republik Indonesia. Depdag RI, 2008.

Publikasi dokumen perencanaan Kabupaten Tasikmalaya tahun 2011-2031.

Sedayu, G. (2014). Industri Kreatif Tasikmalaya. (Online) Tersedia: <https://galihsedayu.com/tag/industri-kreatif-tasikmalaya/>